

# EDITORIAL CONTENT

The backbone of Content Marketing Success



# NỘI DUNG CHÍNH

Editorial Content là gì?

Vì sao chọn Editorial Content Admicro?

Mục đích của gói Editorial Content

Case study nổi bật

Báo giá các định dạng bài viết

Định dạng Premium Content – Bạn nên trải nghiệm!

Phụ lục:

Các sản phẩm tích hợp cùng Editorial Content

Các gói sản phẩm trong Content Marketing

# EDITORIAL CONTENT LÀ GÌ?

Các nội dung thu hút khách hàng bằng ngôn ngữ biên tập báo chí, thông tin giá trị dưới lăng kính thấu hiểu tâm lý độc giả, không quảng cáo đơn thuần.

Trên hệ thống mạng lưới các báo/trang tin Admicro, Editorial Content biểu hiện là chuỗi bài báo với các định dạng như bài viết, infographic, comic, quiz, magazine, video, ... được xây dựng theo chủ đề nhất quán, tự nhiên nhưng vẫn truyền tải thông điệp của thương hiệu.



# VÌ SAO CHỌN GÓI EDITORIAL CONTENT - ADMICRO?

Admicro tư vấn & lập kế hoạch  
**tổng thể, đa kênh** cho tuyến bài  
Editorial Content  
Bao phủ mọi tập khách hàng  
của thương hiệu

Mạng lưới  
báo &  
trang tin  
VCCorp

Mạng lưới  
báo &  
trang tin  
site ngoài

Đội ngũ viết đồng đảo, giàu  
chuyên môn từ các báo &  
trang tin lớn

Thấu hiểu tâm lý, đón  
đầu xu hướng trào lưu  
độc giả

Bài viết, hướng nội dung  
cập nhật nhanh chóng  
theo dòng thời sự

# VÌ SAO CHỌN GÓI EDITORIAL CONTENT - ADMICRO?

Kỹ thuật viết & tư vấn nội dung hội tụ đủ 4C trong quy tắc – nghệ thuật Content Marketing hiện đại của thế giới



CREATIVE



COMMUNITY



CAPTIVATE



CONVERT

### 3

## MỤC ĐÍCH CỦA GÓI EDITORIAL CONTENT?

- Định hướng (educate) thị trường, độc giả
- Truyền thông sản phẩm/ sự kiện/ hình ảnh doanh nghiệp/dự án/ nhân vật/...
- Tạo tương tác giữa người đọc và nhãn hàng
- Tăng hiệu ứng SEO với các từ khóa liên quan đến thương hiệu trên môi trường số
- Có khả năng thu nhận & lắng nghe ý kiến, phản hồi từ người tiêu dùng



# CHIẾN DỊCH EDITORIAL CONTENT TIÊU BIỂU

## Truyền thông sản phẩm

Tháng 1/2017 - Samsung ra mắt Galaxy J7 Prime Pink

Giai đoạn	Tiêu đề	Định dạng bài	Chủ đề	Ngày xuất bản	Website	View
Teasing	Năm 2017 rồi, là đàn ông phải nắm bắt được những xu hướng phục trang này	Article - Phân tích chuyên sâu	Educate/Make Trends	11/01/2017	GenK.vn	4.858
	Nếu vẫn nghĩ rằng hồng là màu dành cho nữ giới, bạn đã nhầm	Article - Phân tích chuyên sâu	Educate/Make Trends	11/01/2017	GenK.vn	4.694
	Đây là phong cách sành điệu của nam nhi 2017 mà chắc chắn bạn sẽ gặp	Article - Phân tích chuyên sâu	Educate/Make Trends	12/01/2017	GenK.vn	3.812
	Màu Hồng đã trở thành biểu tượng mới của thế giới, tượng trưng cho cả 2 giới như thế nào?	Article - Phân tích chuyên sâu	Educate/Make Trends	13/01/2017	Cafebiz.vn	4.854
Launching	5 món phụ kiện không thể thiếu của đàn ông thời hiện đại	Article - Phân tích chuyên sâu	Editor's Choice	17/01/2017	Soha.vn	5.986
	Vì sao thương hiệu quan trọng hơn là giá cả khi chọn mua smartphone?	Article - Phân tích chuyên sâu	Product Review	18/01/2017	Soha.vn	3.824
	Muốn chúng tỏ độ "chất chơi sang chảnh", chọn smartphone màu gì chuẩn nhất hiện nay?	Photo essay	Educate/Make Trends	18/01/2017	Kenh14.vn	6.834

# CHIẾN DỊCH EDITORIAL CONTENT TIÊU BIỂU

## Truyền thông sản phẩm

Tháng 1/2017 - Samsung ra mắt Galaxy J7 Prime Pink

Giai đoạn	Tiêu đề	Định dạng bài	Chủ đề	Ngày xuất bản	Website	View
Engagement	4 triệu mua điện thoại chất lượng thế giới cũng được hả? Được chứ!	Photo essay	Product Review	20/01/2017	Kenh14.vn	14.320
	7 lý do J5 Prime Pink sành điệu là chiếc điện thoại bạn phải mua chơi Tết nếu có trong tay 5 triệu	Article - Phân tích chuyên sâu	Product Review	21/01/2017	GenK.vn	8.640
	Hướng dẫn có bộ ảnh chơi Tết thật đẹp mà chỉ cần smartphone giá 4 triệu	Photo essay	Product Review	23/01/2017	GenK.vn	8.880
	Đàn ông đích thực sẽ không bỏ qua màu hồng	Article - Phân tích chuyên sâu	Educate/Make Trends	24/01/2017	Kenh14.vn	5.320
	Xuống phố tết này thật nổi bật cùng stylist Phòng Chuẩn	Article - Phân tích chuyên sâu	Educate/Make Trends	25/01/2017	Soha.vn	5.749
	Tôi chọn màu hồng cho smartphone sắp mua và đây là lý do bạn cũng nên thử như vậy	Article - Phân tích chuyên sâu	Educate/Make Trends	26/01/2017	GenK.vn	6.830



# CHIẾN DỊCH EDITORIAL CONTENT TIÊU BIỂU

## Truyền thông sản phẩm



Kết quả sau 02 tuần diễn ra chiến dịch

-  Thu hút **+100,000** người đọc nội dung trên máy tính
-  Nhận **+300** lượt chia sẻ nội dung về thương hiệu
-  Hơn **200** bình luận yêu thích nhãn hàng



# CHIẾN DỊCH EDITORIAL CONTENT TIÊU BIỂU

## Truyền thông sự kiện

Tháng 12/2016 – POND'S & Đêm nhạc EXID “Đẹp chuẩn POND’S, đón thần tượng”

### Lần đầu tiên fan có thể trực tiếp quyết định mời bất kỳ sao Kpop nào sang Việt Nam

1. Các fan hâm mộ của các nhóm nhạc Kpop có thể trực tiếp quyết định mời bất kỳ sao Kpop nào sang Việt Nam.  
2. Các fan hâm mộ của các nhóm nhạc Kpop có thể trực tiếp quyết định mời bất kỳ sao Kpop nào sang Việt Nam.  
3. Các fan hâm mộ của các nhóm nhạc Kpop có thể trực tiếp quyết định mời bất kỳ sao Kpop nào sang Việt Nam.

Đến đây là một bước tiến lớn của Kpop “đẹp chuẩn POND’S” trong tâm trí người hâm mộ.  
1. Các fan hâm mộ của các nhóm nhạc Kpop có thể trực tiếp quyết định mời bất kỳ sao Kpop nào sang Việt Nam.  
2. Các fan hâm mộ của các nhóm nhạc Kpop có thể trực tiếp quyết định mời bất kỳ sao Kpop nào sang Việt Nam.

1. Các fan hâm mộ của các nhóm nhạc Kpop có thể trực tiếp quyết định mời bất kỳ sao Kpop nào sang Việt Nam.  
2. Các fan hâm mộ của các nhóm nhạc Kpop có thể trực tiếp quyết định mời bất kỳ sao Kpop nào sang Việt Nam.



Thống kê được một số lượng lớn fan hâm mộ đã tham gia buổi hòa nhạc.

### 5 lý do bạn không thể cưỡng lại sức hút từ đêm nhạc hội EXID đến Việt Nam

1. EXID là một trong những nhóm nhạc Kpop nổi tiếng nhất hiện nay.  
2. EXID có một phong cách âm nhạc độc đáo và hấp dẫn.  
3. EXID có một hình ảnh đẹp và trẻ trung.  
4. EXID có một fan base rất lớn.  
5. EXID có một lịch sử thành công trong làng nhạc Kpop.

1. EXID là một trong những nhóm nhạc Kpop nổi tiếng nhất hiện nay.  
2. EXID có một phong cách âm nhạc độc đáo và hấp dẫn.  
3. EXID có một hình ảnh đẹp và trẻ trung.  
4. EXID có một fan base rất lớn.  
5. EXID có một lịch sử thành công trong làng nhạc Kpop.



EXID đang trình diễn bài hát mới của họ trên sân khấu.

### Những update mới nhất về Kpop Concert sắp tổ chức tại Hồ Chí Minh

1. Kpop Concert sắp tổ chức tại Hồ Chí Minh.  
2. Kpop Concert sẽ có sự tham gia của nhiều nhóm nhạc Kpop nổi tiếng.  
3. Kpop Concert sẽ có một chương trình biểu diễn rất hoành tráng.  
4. Kpop Concert sẽ có một không khí rất sôi động.  
5. Kpop Concert sẽ có một fan base rất lớn.

1. Kpop Concert sắp tổ chức tại Hồ Chí Minh.  
2. Kpop Concert sẽ có sự tham gia của nhiều nhóm nhạc Kpop nổi tiếng.  
3. Kpop Concert sẽ có một chương trình biểu diễn rất hoành tráng.  
4. Kpop Concert sẽ có một không khí rất sôi động.  
5. Kpop Concert sẽ có một fan base rất lớn.



Thành viên của EXID đang tỏa sáng trên sân khấu.

### EXID gây chú ý với làn da “đẹp không t vết” tại sân bay Tân Sơn Nhất

1. EXID gây chú ý với làn da “đẹp không t vết” tại sân bay Tân Sơn Nhất.  
2. EXID đã trở thành tâm điểm của sự chú ý của người hâm mộ.  
3. EXID đã để lại một ấn tượng rất sâu sắc trong lòng người hâm mộ.  
4. EXID đã trở thành một hiện tượng trong làng nhạc Kpop.  
5. EXID đã trở thành một biểu tượng của vẻ đẹp và trẻ trung.

1. EXID gây chú ý với làn da “đẹp không t vết” tại sân bay Tân Sơn Nhất.  
2. EXID đã trở thành tâm điểm của sự chú ý của người hâm mộ.  
3. EXID đã để lại một ấn tượng rất sâu sắc trong lòng người hâm mộ.  
4. EXID đã trở thành một hiện tượng trong làng nhạc Kpop.  
5. EXID đã trở thành một biểu tượng của vẻ đẹp và trẻ trung.



Người hâm mộ đang chờ đón EXID tại sân bay Tân Sơn Nhất.

### Fan như “ngồi trên đống lửa” hóng EXID đến Việt Nam

1. Fan như “ngồi trên đống lửa” hóng EXID đến Việt Nam.  
2. Fan hâm mộ của EXID đã trở nên rất sôi động.  
3. Fan hâm mộ của EXID đã trở nên rất cuồng nhiệt.  
4. Fan hâm mộ của EXID đã trở nên rất kiên nhẫn.  
5. Fan hâm mộ của EXID đã trở nên rất đam mê.

1. Fan như “ngồi trên đống lửa” hóng EXID đến Việt Nam.  
2. Fan hâm mộ của EXID đã trở nên rất sôi động.  
3. Fan hâm mộ của EXID đã trở nên rất cuồng nhiệt.  
4. Fan hâm mộ của EXID đã trở nên rất kiên nhẫn.  
5. Fan hâm mộ của EXID đã trở nên rất đam mê.



Người hâm mộ đang chờ đón EXID tại sân bay Tân Sơn Nhất.

Pre-Event  
(Promotion)

During-Event  
(Engagement)

# CHIẾN DỊCH EDITORIAL CONTENT TIÊU BIỂU

## Truyền thông sự kiện

Tháng 12/2016 – POND'S & Đêm nhạc EXID “Đẹp chuẩn POND'S, đón thần tượng”

### Post-Event (Conversation)

Trên đây chỉ là một số bài được rút ra để minh họa cho chiến dịch

#### Fan Việt phát cuồng vì màn trình diễn quá tuyệt vời của EXID

• ANH 12 là đêm EXID siêu đẹp trong hành trình 1 năm tại VN  
• Đêm nhạc POND'S và EXID đã diễn ra tại TP. HCM, chương trình diễn ra tại TP. HCM, chương trình diễn ra tại TP. HCM  
• Màn trình diễn của EXID đã diễn ra tại TP. HCM, chương trình diễn ra tại TP. HCM

Đã có hàng nghìn fan của nhóm EXID cùng Noo Phước Thịnh và Đặng Nhài, Hồng Ngọc và Trịnh Thanh Bình... đến các sân khấu để thưởng thức màn trình diễn của các cô gái quyền rũ EXID, Đặng Nhài, Noo Phước Thịnh, Trịnh Thanh Bình... qua các sân khấu cực kỳ ấn tượng.



#### Những khoảnh khắc ấn tượng tại đêm đại nhạc hội Kpop

• Nutboost - không ngừng theo đuổi cam kết về chất lượng  
• 4 màn trình diễn người Việt không thể không nhớ  
• Si quyết số nổi lên cao tăng mạnh như embe của sao Hàn

Cùng điểm qua những khoảnh khắc ấn tượng của các cô gái quyền rũ EXID, Đặng Nhài, Noo Phước Thịnh, Trịnh Thanh Bình... qua các sân khấu cực kỳ ấn tượng.



Màn trình diễn đầu tiên của các cô nàng EXID tại Việt Nam

#### "Cơ bản EXID" đã đi qua nhưng dư âm thì vẫn còn đọng lại

• 17 bài hát được trình diễn trong đêm nhạc  
• Màn trình diễn của EXID đã diễn ra tại TP. HCM, chương trình diễn ra tại TP. HCM  
• Màn trình diễn của EXID đã diễn ra tại TP. HCM, chương trình diễn ra tại TP. HCM

Đêm nhạc kết thúc nhưng dư âm của nó vẫn còn đọng lại trong lòng người yêu nhạc. Những khoảnh khắc ấn tượng của EXID đã đi qua nhưng dư âm thì vẫn còn đọng lại.



Một khoảnh khắc của đêm nhạc EXID tại TP. HCM

# CHIẾN DỊCH EDITORIAL CONTENT TIÊU BIỂU

## Truyền thông sự kiện

Kết quả sau 02 tháng diễn ra chiến dịch

-  **+600,000** lượt đọc
-  **+5000** lượt chia sẻ
-  **+300** comment dưới chân bài viết
-  **+14,000** lượt yêu thích nội dung

POND'S®



# BÁO GIÁ CÁC ĐỊNH DẠNG BÀI VIẾT

## Article

Đơn giá theo tag nội dung (VNĐ/bài)

Định dạng	Loại	Mẹ Bé & Giới trẻ	Thông tin tổng hợp Tài chính ngân hàng	Sản phẩm công nghệ	Ô tô xe máy	Game
Biên tập/ Xử lý thông cáo báo chí		1,500,000	2,000,000	1,000,000	1,500,000	600,000
Tin ngắn		2,000,000	3,000,000	1,000,000		
Bài thông thường		3,500,000	5,500,000			1,500,000
Bài phân tích nhận định			5,000,000	5,000,000	5,000,000	3,500,000
Bài phân tích nhận định sâu			10,000,000	7,000,000	7,000,000	5,000,000
Q&A			5,000,000			
Inside Factory <b>HOT</b>			15,000,000			
Bài review sản phẩm nhanh <b>HOT</b>				5,000,000		
Bài review sản phẩm chuyên sâu				10,000,000		
Bài review - test xe <b>HOT</b>					22,000,000	
Bài phỏng vấn	Thông thường	6,500,000	6,500,000	5,000,000	5,000,000	3,000,000
	Sâu	11,000,000	11,000,000			
Tin & ảnh tường thuật			12,000,000	12,000,000		
Đại hội cổ đông <b>HOT</b>						

# BẢO GIÁ CÁC ĐỊNH DẠNG BÀI VIẾT

## Visual

Đơn giá theo tag nội dung (VNĐ/bài)

Định dạng	Loại	Mẹ Bé & Giới trẻ	Thông tin tổng hợp Tài chính ngân hàng	Sản phẩm công nghệ	Ô tô xe máy	Game
Bài Photopia <b>HOT</b>	Ảnh sưu tầm	4,500,000				
	Ảnh chụp mới	16,000,000				
Gif Essay <b>HOT</b>	Ảnh sưu tầm	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000
	Vẽ tay	2,000,000/ảnh	2,000,000/ảnh	2,000,000/ảnh	2,000,000/ảnh	2,000,000/ảnh
	Ảnh chụp mới	22,000,000	22,000,000	22,000,000	22,000,000	22,000,000
Infographic	Hình vector	7,000,000	7,000,000	7,000,000	7,000,000	4,000,000
	Ảnh sưu tầm	7,000,000	7,000,000			
	Vẽ tay	10,000,000	10,000,000			
Gifographic		16,500,000				
Comic		9,000,000		10,000,000	10,000,000	
Comic động		16,500,000				
Note taking		7,000,000				
Bài nấu nướng		15,000,000				
Bài thời trang		16,500,000				
Bài trang điểm		22,000,000				
Clip trải nghiệm sản phẩm công nghệ <b>HOT</b>				8,000,000		
Clip trải nghiệm xe					19,000,000	
Bài người đẹp và xe	Bộ ảnh				18,000,000	
	Bộ ảnh và clip				22,000,000	
Bài trải nghiệm Game dạng Clip / Phóng sự Game dạng clip						6,500,000

# BÁO GIÁ CÁC ĐỊNH DẠNG BÀI VIẾT

## Interactive

Đơn giá theo tag nội dung (VNĐ/bài)

Định dạng	Loại	Mẹ Bé & Giới trẻ	Thông tin tổng hợp Tài chính ngân hàng	Sản phẩm công nghệ	Ô tô xe máy	Game
Quiz	5 câu	4,500,000		4,500,000	4,500,000	
	6-10 câu	5,500,000		5,500,000	5,500,000	
Interactive Infographic	từ 55,000,000 trở lên, tùy thuộc độ phức tạp					
Tường thuật trực tiếp <b>HOT</b>	Bài Ảnh	từ 16000000	16,000,000	từ 16000000	từ 16000000	
	Bài ảnh và recap video	từ 33000000	33,000,000	từ 33000000	từ 33000000	
	Bài ảnh và những livestream video từ gói social media	từ 22000000	từ 22000000	từ 22000000	từ 22000000	
GameK: Bài tường thuật trực tiếp bằng điện thoại						6,000,000
Tiểu phẩm games		3,000,000		3,000,000	3,000,000	6,500,000
Slide to view <b>HOT</b>		+3,000,000	+3,000,000	+3,000,000	+3,000,000	
Comparing	Chi phí dàn trang và coding	+3,000,000	+3,000,000	+3,000,000	+3,000,000	
Sharable		+3,000,000	+3,000,000	+3,000,000	+3,000,000	
Ecommerce			+3,000,000			

\* Giá chưa chiết khấu, chưa bao gồm VAT.

Chi tiết demo, thời gian hoàn thiện & yêu cầu vận hành, mời cập nhật tại đường link

[admicro.vn/editorial-content-demo](http://admicro.vn/editorial-content-demo)

# ĐỊNH DẠNG PREMIUM CONTENT

Bạn nên trải nghiệm!

e-Magazine

Bài tường thuật trực tiếp sự kiện

Interactive



# E-MAGAZINE



Tiên phong thay đổi trải nghiệm đọc cho độc giả trên môi trường số

Mỗi bài viết như một tác phẩm nghệ thuật, gây ấn tượng mạnh tới thị giác độc giả

Đem đến cho người đọc cảm xúc khám phá trọn vẹn từ nội dung, hình ảnh đến âm thanh

(\*) Chi tiết giá, demo & yêu cầu vận hành, mời cập nhật tại đường link: [admicro.vn/editorial-content-demo](http://admicro.vn/editorial-content-demo)



Trải nghiệm bài viết

# BÀI TƯỜNG THUẬT TRỰC TIẾP SỰ KIỆN NEW

Hưởng ứng công nghệ livestream của thế giới  
Mang độc giả đến sát nhất với từng cập nhật event của nhãn hàng

## Case study: Sự kiện Đại nhạc hội – Đại hỷ xuân VINID

Kết quả:

Bài sự kiện tường thuật trực tiếp trong 2 tiếng thu hút

 **+ 24,831** views/ **24,716** visitors

 **+135** shares

 **+2,400** likes

Trải nghiệm bài viết

### Dàn sao Việt "cháy" hết mình cùng hàng chục nghìn khán giả trong đại nhạc hội mừng Xuân

MUSIC TEAM, THEO TRÍ THỨC TRÉ 20:30 15/01/2017

Chia sẻ 135 ảnh

Dàn sao "khủng" của Vpop tập luyện xuyên đêm cho đại nhạc hội "Đại Hỷ Xuân 2017"

Chương trình đại nhạc hội "Đại Hỷ Xuân 2017" thu hút rất đông khán giả có mặt tại SVD Mỹ Đình để theo dõi loạt sao Vpop trình diễn những tiết mục hoành tráng.

Tối 15/01, nhằm mang lại không khí đón xuân 2017 "đại hỷ" và tri ân các khách hàng thân thiết VinID, tập đoàn Vingroup tổ chức chương trình Đại Nhạc Hội "Đại Hỷ Xuân 2017" hoành tráng quy mô bậc nhất tại sân vận động Quốc Gia Mỹ Đình - Hà Nội. Bên cạnh những phần thưởng lớn, chương trình còn thu hút với đêm nhạc có sự xuất hiện của dàn sao Việt được yêu thích như: Thu Minh, Hồ Ngọc Hà, Lê Quyên, Noo Phước Thịnh, Đông Nhi, Sơn Tùng M-TP, Hoàng Thùy Linh, Phương Vy, Sabot, MTV, Monstar, Trọng Nhân Got Talent...



Sân khấu "Đại Hỷ Xuân 2017" với màn hình LED hơn 1000 m2 cùng dàn âm thanh, ánh sáng hoành tráng

» Dàn sao "khủng" của Vpop tập luyện xuyên đêm cho đại nhạc hội "Đại Hỷ Xuân 2017"

#### Tiểu điểm sự kiện

Hoàng Thùy Linh nhuộm đỏ sân khấu với "Day after"	20:59
Sơn Tùng M-TP xuất hiện trên sân khấu đêm không khí Tết	21:29
Đông Nhi cực bốc với "Hạt"	21:40

# BÁO GIÁ – BÀI TƯỜNG THUẬT TRỰC TIẾP

Loại	Mô tả	Demo	Giá viết & sản xuất (VNĐ)
<b>Bài ảnh</b>	<p>Gồm viết bài &amp; chụp ảnh.</p> <p>Ekip hiện trường: 02 người (phóng viên &amp; phóng viên ảnh)</p> <p>Ekip hậu trường: 02 người (biên tập viên &amp; thiết kế)</p> <p>Hỗ trợ chèn video chất lượng cao do nhãn hàng cung cấp.</p> <p>Dung lượng:</p>	<p>Thông Nhất Complex</p>	Từ 16,500,000 VNĐ/bài
<b>Bài ảnh và recap video</b>	<p>Gồm viết bài, chụp ảnh, quay và dựng một số đoạn video trọng tâm hoặc tóm gọn về chương trình.</p> <p>Ekip hiện trường: 03 người (phóng viên, phóng viên ảnh, quay phim)</p> <p>Ekip hậu trường: 03 người (biên tập viên, thiết kế &amp; nhân sự dựng phim)</p>	<p>VinID</p> <p>Aquafina</p>	Từ 33,000,000 VNĐ/bài
<b>Bài ảnh &amp; nhúng livestream video từ gói Social Media</b>	<p>Gồm viết bài &amp; chụp ảnh. Kỹ thuật tạo code nhúng link từ livestream video trên fanpage của gói Social Media.</p> <p>Ekip hiện trường: 02 người (phóng viên &amp; phóng viên ảnh)</p> <p>Ekip hậu trường: 02 người (biên tập viên &amp; thiết kế)</p> <p>Sau khi sự kiện kết thúc, trong một số trường hợp (theo trao đổi của Brand và Admicro), link nhúng video livestream sẽ được tắt đi. Thay vào đó, ekip sẽ biên tập và chèn các video trích đoạn/ recap video vào bài sao cho độc giả không bỏ lỡ thông tin.</p>	<p>Mỹ phẩm</p> <p>Sự kiện xã hội</p>	Từ 22,000,000 VNĐ/bài

\* Lưu ý: Giá chưa bao gồm 10% VAT

Giá có thể tăng dựa trên độ phức tạp của quá trình tường thuật, số lượng người tham gia ekip (+2,000,000đ/người) theo thỏa thuận.

# PHỤ LỤC

Các sản phẩm tích hợp cùng  
Editorial Content

Các gói sản phẩm trong  
Content Marketing

# CÁC SẢN PHẨM TÍCH HỢP CÙNG EDITORIAL CONTENT



**Tin bài liên quan  
300,000đ/link bài**

Dẫn link các bài viết khác trong chiến dịch, thúc đẩy view và tăng độ hiển thị

**Box thông tin dưới chân  
bài viết 1,000,000đ/box**

Truyền tải thông tin chi tiết về nhãn hàng mà không làm loãng cảm xúc độc giả về nội dung bài viết



**Article Banner  
1,000,000đ/banner**

Truyền tải thông điệp chiến dịch theo hướng tác động thị giác

Cuốn hút traffic về trang đích thương hiệu

**Hot tag 10,000,000đ/bộ 3  
từ khóa - không giới hạn số  
lượng bài viết**

Tập hợp các bài viết của cùng một chiến dịch vào 1 sub-folder

Tăng hiệu ứng SEO cho nội dung chiến dịch

# CÁC GÓI GIẢI PHÁP TRONG CONTENT MARKETING



## Editorial content

Xem báo giá

Chuỗi bài viết chuyên sâu, thời sự, dễ lan toả  
Định hướng độc giả và thị trường  
Bảo trợ thông tin và hỗ trợ xử lý khủng hoảng truyền thông cho doanh nghiệp khi cần thiết



## Toạ đàm trực tuyến

Xem báo giá

Hình thức tương tác gần gũi, trực tiếp với đông đảo độc giả về một chuyên đề hấp dẫn hoặc thời sự nóng hổi  
Khẳng định vị thế chuyên gia của doanh nghiệp  
Tiếp nhận phản hồi trung thực, khéo léo thu thập thông tin khách hàng



## Tài trợ chuyên mục

Xem báo giá

Đồng hành cùng nội dung xuất bản của báo/trang tin  
Gia tăng nhận diện thương hiệu một cách bền bỉ với khách hàng  
Tiết kiệm ngân sách Marketing trong khi giữ độ phủ lớn



## Campaign site

Xem báo giá

Trang đích truyền tải nội dung chiến dịch, thể hiện tính cách thương hiệu  
Thu thập thông tin, chào đón khách hàng mới và chăm sóc khách hàng hiện tại  
Một phần không thể thiếu trong các chiến dịch Digital Content Marketing



## Tài trợ cuộc thi

Xem báo giá

Tiếp xúc độc giả một cách tự nhiên  
Tính tương tác và lan toả cao  
Độ phủ lớn, đa dạng trên các kênh online và offline  
Thu thập thông tin khách hàng khéo léo



## Social media

Xem báo giá

Social Seeding  
Xây dựng và quản trị fanpage  
Visual Content  
Livestream.



CONTENT  
MARKETING  
CONSULTANCY

## CONTENT MARKETING DIVISION

[Sanphamcontent@admicro.vn](mailto:Sanphamcontent@admicro.vn)

T: (84 4) 7307 7979 #Số máy lẻ: 62444

Tầng 21, Tòa nhà Trung Tâm, Hapulico Complex, số 1 Nguyễn Huy Tưởng, Q. Thanh Xuân, Hà Nội.

[Contentmarketing@admicro.vn](mailto:Contentmarketing@admicro.vn)

F: (84 4) 7307 7980