ADMICRO QUOTATION

Client	
Brand	
Thông tin chi tiết	Nhãn hàng độc quyền nội dung Chi phí chưa bao gồm KOLs

Format		Description	Demo	Quotation									
				Buying model			Ratecard Cost	Disc.	Purchase Cost				
				Quantity	Unit	Unit Cost	VND	(%)	VND	Reach	Engagement	Views	Submission
SOCIAL MEDIA							**169,000,000**		**49,000,000**	**140,000**	**14,000**	**0**	**0**
Chuỗi thử thách 2 tuần "ngon" ngay	**Photo Post**	- Nội dung: Thông báo thử thách (Start + End cuộc thi). Hình ảnh hướng dẫn cho người dùng tham khảo để tham gia thử thách + Kêu gọi tham gia thử thách - Thiết kế theo KV của chương trình + KV nhãn hàng, chèn logo, nội dung về sản phẩm - Định dạng: Photo/ Multi Photo	Demo	6	Post	13,000,000	78,000,000	50%	39,000,000	120,000	12,000		
Đăng fanpage aFamily	**Photo Album**	aFamily collect hình ảnh của User chia sẻ về quá trình/ câu chuyện thực hiện thử thách bằng post hình ảnh/ video và quảng bá rộng rãi trên các kênh truyền thông KV thiết kế theo màu sắc và logo nhãn hàng		1	Post	20,000,000	20,000,000	50%	10,000,000	20,000	2,000		
	Cover Fanpage	Thay cover chương trình (1 tuần) trên Afamily		1	Cover	20,000,000	20,000,000	100%	0				
Đăng Instagram aFamily	**Share Story**	Kêu gọi user tham gia thực hiện thử thách Chèn 1 logo nhãn hàng Thiết kế theo KV chương trình và nhãn hàng	Demo	3	Stories	7,000,000	21,000,000	100%	0				
Đăng TikTok aFamily	**Video Post**	Nội dung: - Hướng dẫn user thực hiện thử thách, kêu gọi tham gia - Tổng kết hành trình Quyền lợi: Lồng ghép Logo Intro/ Outro		2	Video	15,000,000	30,000,000	100%	0				
TRUYỀN THÔNG BÁO CHÍ (EDITORIAL CONTENT)							**247,800,000**		**89,600,000**	**0**	**89,600,000**	**36,000**	
Chi phí Booking Site: aFamily	**Bài xuất hiện ở Stream theo cơ chế của aFamily (Xuất hiện trang chủ, vị trí Nổi Bật Mục, không cam kết thời gian hiển thị)**	Tuyến bài PR: lan tỏa thông điệp song hành cùng chương trình (tap-in)	Demo	6	Bài	10,000,000	60,000,000	100%	0			30,000	
	Bài xuất hiện vị trí Stream 2 trang chủ	Bài nội dung PR cho nhãn hàng	Demo	2	Bài	6,000,000	12,000,000	20%	9,600,000			6,000	
Addon	**Thêm Link liên quan**		Demo	16	Link	300,000	4,800,000	100%	0				
	Hub Trang Chủ	Nhận diện tuyến nội dung tại vị trí trang chủ PC & MB Thiết kế theo KV chương trình & nhãn hàng hoặc đặt logo đơn vị đồng hành phù hợp Thời gian: 2 tuần	Demo	2	Tuần	50,000,000	100,000,000	20%	80,000,000				
	Article Banner	Chèn ảnh banner dưới chân toàn bộ các bài PR liên quan đến chiến dịch. Thiết kế 100% theo KV nhãn hàng	Demo	8	Lần	1,000,000	8,000,000	100%	0				
	Box thông tin	Chèn box thông tin dưới chân toàn bộ các bài PR liên quan đến chiến dịch	Demo	8	Lần	1,000,000	8,000,000	100%	0				
	Thumbnail	Chèn ảnh thumb của chiến dịch giúp nhận diện chiến dịch trong các bài PR	Demo	1	Gói	20,000,000	20,000,000	100%	0				
	Flagship	Chèn Flagship nhận dạng chiến dịch trên đầu title Thiết kế theo màu sắc nhãn hàng (SOV: 50%) Hyperlink trỏ về Hub nội dung chiến dịch	Demo	1	Gói	15,000,000	15,000,000	100%	0				
	Gắn Tag	Gắn tag các từ khoá liên quan đến nhãn hàng/ chiến dịch của nhãn hàng Tối đa 3 từ khoá	Demo	1	Gói	20,000,000	20,000,000	100%	0				
CHI PHÍ SẢN XUẤT							**60,000,000**		**60,000,000**				
Chi phí sản xuất tuyến bài	**Viết bài Bài lồng ghép thông tin nhãn hàng (Nhãn hàng được chèn 1 ảnh, đoạn thông tin và thiết kế theo màu sắc nhãn hàng)**	Article/ Essay	Demo	4	Bài	4,000,000	16,000,000	0%	16,000,000				
		Quiz/ Story/ Interview	Demo	2	Bài	6,000,000	12,000,000	0%	12,000,000				
		Minimag	Demo	1	Bài	20,000,000	20,000,000	0%	20,000,000				

	Viết bài **Bài nội dung PR cho nhãn hàng - 100% branded**	Article/ Essay	Demo	2	Bài	6,000,000	12,000,000	0%	12,000,000				
MEDIA SUPPORT						**6,000,000**	**48,000,000**		**48,000,000**				
Sponsor Page	**Bao gồm chi phí sản xuất và chi phí air** **Channel: aFamily**	Gắn kèm bài PR liên quan đến nhãn hàng Thiết kế 100% KV nhãn hàng Độc quyền Gắn theo layout bài (đến hết thời gian kết thúc hợp đồng)		8	Bài	6,000,000	48,000,000	0%	48,000,000				
CHI PHÍ KHÁC							**61,650,000**		**56,718,000**				
Chi phí quản lý	**Vận hành thử thách**	- Quản lý data base và giải đáp thắc mắc của người chơi - Quản lý và liên hệ tới người chơi với nội dung: + Xác minh thông tin người dùng + Lọc giải thưởng theo thể lệ cuộc thi + Feedback, giải đáp thắc mắc của người chơi thông qua inbox fanpage - Chuyển giải thưởng và gọi xác nhận với người trúng thưởng		1	Gói	36,990,000	36,990,000	0%	36,990,000				
Chi phí sáng tạo				1	Gói	24,660,000	24,660,000	20%	19,728,000				
TOTAL (NOT INCLUDE VAT)							**586,450,000**		**303,318,000**	**140,000**	**89,614,000**	**36,000**	**0**
VAT							**58,645,000**		**30,331,800**				
TOTAL (INCLUDE VAT)							**645,095,000**		**333,649,800**				
									193.34%				